



Arbeitsgruppe „Pricing & Revenue Management“  
Leiter: Prof. Dr. Claudius Steinhardt

Professur für ABWL,  
insb. Business Analytics & Management Science  
Universität der Bundeswehr München  
D-85577 Neubiberg  
Tel.: 089/6004-4234, Fax 089/6004-3080

München, den 08. Dezember 2020

## Einladung

### Online-Sessions „Pricing & Revenue Management“

Sehr geehrte Damen und Herren,

trotz der aktuell schwierigen Lage möchten wir nicht gänzlich auf unseren Austausch innerhalb der GOR-Arbeitsgruppe „Pricing & Revenue Management“ verzichten. Daher haben wir ein Online-Format konzipiert, um zumindest digital weiterhin ein attraktives Rahmenprogramm anbieten zu können, mit dem wir die Verknüpfung von Wissenschaft und Praxis voranbringen und Anknüpfungspunkte für Austausch und Diskussionen innerhalb der Community schaffen.

Wir haben für den Februar 2021 drei einzelne, kompakte Online-Sessions organisiert, die neben Vortragszeit auch Raum zur Diskussion lassen und die wir über Zoom durchführen werden. Insbesondere wollen wir das übergangsweise Format auch dahingehend ausnutzen, dass wir internationale Vortragende zuschalten, wie etwa Prof. Dr. Guillermo Gallego aus Hong Kong, einen der renommiertesten Wissenschaftler auf den Gebieten Pricing, Assortment Optimization und Revenue Management, sowie Dr. David Post aus Neuseeland, der als aktives Mitglied unserer Gruppe und durch seine innovativen Arbeiten an der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis bekannt ist.

Insgesamt freuen wir uns auf ein abwechslungsreiches Vortragsprogramm mit folgender Terminierung:

#### Online-Session 1: Freitag, den 05.02.2021, 10:00-12:00 Uhr

10:00 - 11:00	<b>Dr. Henrik Imhof</b> <i>CAWECO</i>  <b>Dr. Jonas Rauch</b> <i>PROS</i>	Simulation-based Reinforcement Learning for Revenue Management (englisch)
11:00 - 12:00	<b>Prof. Dr. Guillermo Gallego</b> <i>The Hong Kong University Of Science And Technology</i>	Discrete choice models and assortment optimization, from theory to practice (englisch)

**Online-Session 2: Freitag, den 12.02.2021, 10:00-12:00 Uhr**

10:00 - 11:00	<b>Dr. Alexander Baur</b> <i>SHARE NOW</i>  <b>Matthias Soppert</b> <i>Universität der Bundeswehr München</i>	Pricing Optimization in Free-Floating Car Sharing (englisch)
11:00 - 12:00	<b>Dr. Sebastian Koch,</b> <b>Dr. Maximilian Hausmann,</b> <b>Dr. Horst-Florian Jaeck</b> <i>rpc - The Retail Performance Company</i>	Staying flexible in e-commerce – Dynamic Pricing am Beispiel von Onlinelieferdiensten (deutsch)

**Online-Session 3: Freitag, den 26.02.2021, 10:00-12:00 Uhr**

10:00 - 11:00	<b>Dr. David Post</b> <i>SigmaZen</i>	Analysing customer behaviour for variable opaque products - a tough nut to crack (englisch)
11:00 - 12:00	<b>Dr. Johannes Kolb</b> <i>E.ON Energie Deutschland</i>  <b>Rüdiger Weiß</b> <i>Enomic</i>	Challenges in the energy retail industry: B2C pricing at E.ON Germany (englisch)

Zur Organisation der Online-Sessions werden wir unsere wieder aktivierte Community-Plattform nutzen, auf der Sie auch etwaige Programmänderungen und -konkretisierungen finden werden. Zur Anmeldung an den Veranstaltungen loggen Sie sich bitte zunächst mit Ihren Zugangsdaten unter [www.pricing-und-revenue.management](http://www.pricing-und-revenue.management) ein und bestätigen bitte die Verarbeitung Ihrer Daten. Im Anschluss können Sie sich in der Veranstaltungsübersicht zu den einzelnen Online-Sessions anmelden. Sie erhalten dann rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn die jeweiligen Zoom-Zugangsdaten. Bitte melden Sie sich auf jeden Fall separat bis spätestens zum 31.1.2021 zu allen Sessions an, an denen Sie teilnehmen möchten. Die Teilnahme ist kostenlos.

Bitte aktualisieren Sie auch in Ihrem Profilbereich gegebenenfalls veraltete Daten, damit wir Sie im Zusammenhang mit der Organisation erreichen und auch künftig immer über die Arbeitsgruppe und unsere Veranstaltungen informiert halten können.

Ich freue mich sehr auf Ihre Teilnahme und verbleibe mit den besten Grüßen





Working Group „Pricing & Revenue Management“  
Chair: Prof. Dr. Claudius Steinhardt

Chair for General Business Administration,  
in particular, Business Analytics & Management Science  
Universität der Bundeswehr München  
D-85577 Neubiberg  
Tel.: +4989/6004-4234, Fax +4989/6004-3080

Munich, 8<sup>th</sup> of December 2020

## Invitation

### Online Sessions “Pricing & Revenue Management”

Dear Ladies and Gentlemen,

despite the current situation, we do not want to miss our valuable communication platform within our GOR-community „Pricing & Revenue Management“. That’s why we developed an online concept to provide an appealing program, that ties research and practice and inspires for discussions and exchange among our community members.

To account for the online format, we divided the program into three separate and compact Zoom-sessions, that include time for talks and also discussions among the audience. A great advantage of the online format is that we are able to host international speakers, as Prof. Dr. Guillermo Gallego, one of the most reputed researchers in pricing, assortment optimization and revenue management, from Hong Kong, as well as Dr. David Post, an active member of our group and well-known for his innovative work at the interface of theory and practice, from New Zealand.

Overall, we are looking forward to the following program:

#### Online-Session 1: Friday, 5<sup>th</sup> of February, 2021, 10:00-12:00

10:00 - 11:00	<b>Dr. Henrik Imhof</b> <i>CAWECO</i>  <b>Dr. Jonas Rauch</b> <i>PROS</i>	Simulation-based Reinforcement Learning for Revenue Management (English)
11:00 - 12:00	<b>Prof. Dr. Guillermo Gallego</b> <i>The Hong Kong University Of Science And Technology</i>	Discrete choice models and assortment optimization, from theory to practice (English)

**Online-Session 2: Friday, 12<sup>th</sup> of February, 2021, 10:00-12:00**

10:00 - 11:00	<b>Dr. Alexander Baur</b> <i>SHARE NOW</i>  <b>Matthias Soppert</b> <i>Universität der Bundeswehr München</i>	Pricing Optimization in Free-Floating Car Sharing (English)
11:00 - 12:00	<b>Dr. Sebastian Koch,</b> <b>Dr. Maximilian Hausmann,</b> <b>Dr. Horst-Florian Jaeck</b> <i>rpc - The Retail Performance Company</i>	Staying flexible in e-commerce – Dynamic Pricing am Beispiel von Onlinelieferdiensten (German)

**Online-Session 3: Friday, 26<sup>th</sup> of February, 2021, 10:00-12:00**

10:00 - 11:00	<b>Dr. David Post</b> <i>SigmaZen</i>	Analysing customer behaviour for variable opaque products - a tough nut to crack (English)
11:00 - 12:00	<b>Dr. Johannes Kolb</b> <i>E.ON Energie Deutschland</i>  <b>Rüdiger Weiß</b> <i>Enomic</i>	Challenges in the energy retail industry: B2C pricing at E.ON Germany (English)

To sign up to an online session, please sign in at our community platform [www.pricing-and-revenue.management](http://www.pricing-and-revenue.management), which we will also use to publish program updates. After accepting the processing of your personal data, you can find the online sessions and the corresponding registration form at “Veranstaltungsübersicht”. All session-related information such as Login-In data will be distributed via the platform. Therefore, please register until the 31<sup>st</sup> of January, 2021, separately for every session you want to participate in. The participation is free of charge. Also, please update your personal information in your profile, so that all information regarding the online sessions as well as upcoming events reaches you.

I am looking forward to welcoming you.

Sincerely yours,

