



Arbeitsgruppe „Pricing & Revenue Management“  
Leiter: Prof. Dr. Claudius Steinhardt

Professur für ABWL,  
insb. Business Analytics & Management Science  
Universität der Bundeswehr München  
D-85577 Neubiberg  
Tel.: 089/6004-4234, Fax 089/6004-3080

München, den 3. Dezember 2019

**Einladung zur Arbeitsgruppensitzung  
„Pricing & Revenue Management“ am 07.02.2020**

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit möchte ich Sie herzlich zur nächsten Sitzung der Arbeitsgruppe „Pricing & Revenue Management“ einladen, die am Freitag, den 07.02.2020, in München stattfinden wird. Als Gastgeber der Sitzung konnte die *FlixMobility GmbH* gewonnen werden, wofür ich mich schon heute recht herzlich bedanken möchte.



Mit einem vielseitigen Vortragsprogramm verfolgen wir das Ziel, den aktiven Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis zu fördern. Schwerpunkte sind unter anderem das Revenue Management in schnell wachsenden Industrien, innovative Produktstrategien wie Bundling, Ancillaries und Flexible Produkte sowie Ansätze des Dynamic Pricing. Wie im vergangenen Jahr möchten wir die Sitzung auch unseren internationalen Teilnehmern zugänglich machen. Alle Vorträge werden daher in englischer Sprache gehalten.

Das alljährliche Vorabendtreffen findet am 06.02.2020 ab 19:00 Uhr in der Gaststätte *Augustiner zum Ewigen Licht* statt.

Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl für die Sitzung und das Vorabendtreffen begrenzt sind. Daher empfehle ich eine frühzeitige Anmeldung zu Sitzung und Vorabendtreffen. Die Anmeldung erfolgt erneut nicht über unsere Online-Plattform, sondern per Email. Weitere Informationen zur Sitzung und zu den Anmeldemodalitäten entnehmen Sie bitte den nachfolgenden Seiten.

Ich freue mich sehr auf Ihre Teilnahme und verbleibe mit herzlichen Grüßen

A handwritten signature in blue ink that reads "Claudius Steinhardt".

## Programm der 17. Sitzung der GOR Arbeitsgruppe „Pricing & Revenue Management“

<b>Donnerstag, 06.02.2020</b>		
ab 19:00	<a href="#">Augustiner zum Ewigen Licht</a>	
<b>Freitag, 07.02.2020</b>		
08:30-09:00	Eintreffen der Teilnehmer & Begrüßung	<i>Prof. Dr. Claudius Steinhardt</i> UniBw München
09:00-09:45	The Vision of a RM System for Flix and Challenges of a Rapidly Growing Company	<i>Matthias Kuhn</i> FlixMobility GmbH
09:45-10:30	Challenges of Revenue Management in a Fast Growing Cruise Industry	<i>Benjamin Juds</i> TUI Cruises GmbH
10:30-11:00	Pause	
11:00-11:45	Dynamic Pricing on Online Marketplaces – Theory and Applications	<i>Dr. Rainer Schlosser</i> Hasso-Plattner-Institut Universität Potsdam
11:45-12:30	Dynamic Pricing – From Rapid Prototyping to Permanent Prototyping. A Modular Approach to Dynamic Pricing	<i>Dr. Fabian Uhrich</i> The Boston Consulting Group
12:30-13:30	Mittagessen	
13:30-14:15	Optimization in an Analytics Practice	<i>Dr. Oliver Bastert</i> Fair Isaac Corporation (FICO)
14:15-15:00	How Much to Tell Your Customer? – An Overview of Selling Strategies with Incompletely Specified Products	<i>Prof. Dr. Jochen Gönsch</i> Universität Duisburg-Essen
15:00-15:30	Pause	
15:30-16:15	Understanding Price Elasticity for Airline Ancillary Services	<i>Dr. Shuai Shao</i> Lufthansa Cargo AG
16:15-17:00	Tbd.	<i>Dr. Jonas Rauch</i> Deutsche Lufthansa AG
17:00-17:30	Abschlussdiskussion	

## Organisatorisches

### Tagungsort:

Die Sitzung findet am Freitag, den 07.02.2020, bei der *FlixBility GmbH* in München statt:

Birketweg 33  
80639 München  
Deutschland

### Vorabendtreffen:

Das Vorabendtreffen findet am Donnerstag, den 06.02.2020, in der Gaststätte *Augustiner zum Ewigen Licht* in München statt:

Wälsungenstrasse 1  
80634 München  
Deutschland

### Anmeldung:

Da unsere Community-Plattform leider derzeit nicht verfügbar ist, erfolgt die Anmeldung zur Veranstaltung formlos per Email an: [ag@revenue-management.info](mailto:ag@revenue-management.info). Bitte teilen Sie uns mit, ob Sie am Vorabendtreffen teilnehmen möchten. Solange noch Teilnahmeplätze verfügbar sind, kann die **Anmeldung zur Sitzung bis zum 12.01.2020** erfolgen. Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerplätze begrenzt sind und eine **Teilnahme erst durch den Erhalt der Bestätigungsmail** garantiert werden kann!

Geben Sie uns bitte rechtzeitig Bescheid, wenn Sie trotz Anmeldung nicht am Vorabendtreffen oder der Sitzung teilnehmen können (Stornierung).

Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie innerhalb von 7 bis 14 Tagen eine Bestätigungsmail, der Sie bitte auch die Bankverbindung für die Entrichtung der Teilnahmegebühren entnehmen. Bei mehreren Mitarbeitern einer Firma bitten wir die **Anmeldung und Zahlung** des gemeinsamen Teilnahmebetrags **zentral** durch einen der Mitarbeiter vorzunehmen. **Bitte beachten Sie, dass über eine Gruppenanmeldung nur maximal 5 Mitarbeiter des gleichen Unternehmens angemeldet werden können.** Wenn Sie mit mehreren Kollegen einer Firma teilnehmen möchten, dann bitten wir Sie entsprechend mehrere Gruppenanmeldungen vorzunehmen und für jede Gruppe den Gruppentarif zu entrichten.

Für persönliche Mitglieder der GOR sowie der ÖGOR und der SVOR, für Mitarbeiter korporativer Mitglieder, Mitarbeiter der FlixBility GmbH sowie für die Referenten ist die



Gesellschaft für Operations Research e.V.

Kackertstr.7 52072 Aachen Tel.: +49 (0) 241 80 23830 Fax: +49 (0) 241 80 623830

Teilnahme an der AG-Sitzung kostenfrei. Für alle übrigen Teilnehmer sind die Gebühren entsprechend den allgemeinen Regelungen der GOR spezifiziert. Es ist möglich, mit der Anmeldung in die GOR einzutreten und an Stelle der Teilnahmegebühr einen Jahresbeitrag zu entrichten. Mitgliedsanträge können über die Geschäftsstelle der GOR oder über deren Webseite <http://www.gor-ev.de> bezogen werden. Die Mitgliedsanmeldung der GOR ist nicht über die AG Pricing & Revenue Management, sondern direkt über die GOR abzuwickeln.



**Working Group „Pricing & Revenue Management“**  
**Chair: Prof. Dr. Claudius Steinhardt**

Chair for General Business Administration,  
in particular, Business Analytics & Management Science  
Universität der Bundeswehr München  
D-85577 Neubiberg  
Tel.: +4989/6004-4234, Fax +4989/6004-3080

Munich, 3<sup>rd</sup> of December 2019

**Invitation to the Annual Conference of the Working Group  
“Pricing & Revenue Management“, February 07<sup>th</sup>, 2020**

Dear Ladies and Gentlemen,

herewith I would like to invite you to the upcoming conference of our working group “Pricing & Revenue Management“. The conference will take place in Munich on Friday, February 07<sup>th</sup>, 2020. I would like to thank *FlixBus* for hosting the conference.



As every year, the conference aims at providing a platform for an intensive exchange between research and practice. With a diverse selection of talks, we mainly highlight revenue management topics in fast growing industries, innovative product strategies as well as diverse aspects of dynamic pricing. The conference language is English.

The pre-conference get-together will take place on the eve of the conference at *Augustiner zum Ewigen Licht*. It starts at 7pm.

Please note that the number of participants is limited. I recommend an early registration for the conference as well as for the pre-conference get-together. Again, the registration cannot be conducted via our community platform this year. Please sign up via Email.

Further information on the conference and the registration process is given on the following pages.

Sincerely yours,

A handwritten signature in blue ink that reads "Claudius Steinhardt".

**Program of the 17<sup>th</sup> conference of the  
GOR working group „Pricing & Revenue Management“**

<b>Thursday, 06.02.2020</b>		
from 19:00	<a href="#">Augustiner zum Ewigen Licht</a>	
<b>Friday, 07.02.2020</b>		
08:30-09:00	Welcoming	<i>Prof. Dr. Claudius Steinhardt</i> UniBw München
09:00-09:45	The Vision of a RM System for Flix and Challenges of a Rapidly Growing Company	<i>Matthias Kuhn</i> FlixMobility GmbH
09:45-10:30	Challenges of Revenue Management in a Fast Growing Cruise Industry	<i>Benjamin Juds</i> TUI Cruises GmbH
10:30-11:00	Break	
11:00-11:45	Dynamic Pricing on Online Marketplaces – Theory and Applications	<i>Dr. Rainer Schlosser</i> Hasso-Plattner-Institut Universität Potsdam
11:45-12:30	Dynamic Pricing – From Rapid Prototyping to Permanent Prototyping. A Modular Approach to Dynamic Pricing	<i>Dr. Fabian Uhrich</i> The Boston Consulting Group
12:30-13:30	Lunch	
13:30-14:15	Optimization in an Analytics Practice	<i>Dr. Oliver Bastert</i> Fair Isaac Corporation (FICO)
14:15-15:00	How Much to Tell Your Customer? – An Overview of Selling Strategies with Incompletely Specified Products	<i>Prof. Dr. Jochen Gönsch</i> Universität Duisburg-Essen
15:00-15:30	Break	
15:30-16:15	Understanding Price Elasticity for Airline Ancillary Services	<i>Dr. Shuai Shao</i> Lufthansa Cargo AG
16:15-17:00	Tbd.	<i>Dr. Jonas Rauch</i> Deutsche Lufthansa AG
17:00-17:30	Discussion	

## Organizational matters

### Conference venue:

The conference on the 07<sup>th</sup> of February will take place in the Munich office of the *FlixMobility GmbH*:

Birketweg 33  
80639 Munich  
Germany

### Pre-conference meeting:

The pre-conference meeting on the 06<sup>th</sup> of February will take place at *Augustiner zum Ewigen Licht*:

Wälsungenstrasse 1  
80634 Munich  
Germany

### Registration:

Please sign up to the conference by sending an informal email to [ag@revenue-management.info](mailto:ag@revenue-management.info) as our community platform is currently under revision. Please also let us know whether you want to participate in the pre-conference evening. The registration will be open until the 12<sup>th</sup> of January 2020 but the number of participants is limited so early registrations are recommended. **Please note that your participation is only confirmed when you receive a corresponding email from us.**

If, despite previous registration, it is not possible for you to join the pre-conference meeting or the conference itself, please let us know well in advance (cancellation).

After signing up to the conference successfully, you will be sent a confirmation email within 7 to 14 days after registration. The email will include all required payment details.

We kindly ask you to conduct group registrations (members of the same company) with corporate payment jointly by one of the group participants. **Please note that the maximum amount of participants from a single group registration is limited to 5 participants.** If you want to participate with more than 5 colleagues from the same company, we kindly ask you to register several groups and pay the group conference fee for every group individually.

Participants with a personal membership of the GOR, the ÖGOR or the SVOR, employees of a corporate member, employees of the hosting company as well as lecturers do not have to

pay a conference fee. For all the other participants, the conference fee is defined by the general regulations of the GOR. Instead of paying the conference fee, it is possible to take out a membership of the GOR. In this case, you will be charged the general annual contribution of the GOR. Membership applications are found on the GOR homepage (<http://www.gor-ev.de>). The process of signing up for a GOR membership is directly conducted with the GOR and cannot be processed via the AG Pricing & Revenue Management.