

**Arbeitsgruppe „Pricing & Revenue Management“
Leiter: Prof. Dr. Robert Klein**

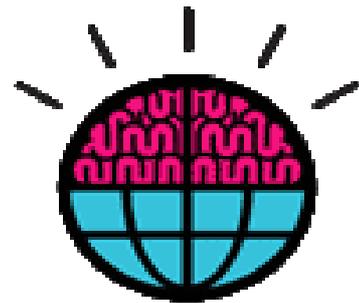
Lehrstuhl für Analytics & Optimization
Universität Augsburg
D-86135 Augsburg
Tel.: 0821/598-4150, Fax: 0821/598-4226
E-Mail: ag@revenue-management.info

Augsburg, den 10. Dezember 2010

**Einladung zur Sitzung der Arbeitsgruppe
„Pricing & Revenue Management“ am 11.02.2011 in Ehningen**

Sehr geehrte Damen und Herren,

ich freue mich, Sie zur kommenden Sitzung der GOR-Arbeitsgruppe „Pricing & Revenue Management“ am Freitag, den 11.2.2011, in Ehningen einladen zu dürfen. Als Gastgeber der Veranstaltung konnte die IBM gewonnen werden, wobei ich an dieser Stelle Herrn Hennebach schon einmal recht herzlich für die Unterstützung und die Organisation danken möchte.



Getreu dem Motto „Practice meets Theory“ erwarten Sie einerseits abwechslungsreiche Vorträge aus den Bereichen Forschung und Praxis, andererseits wird sich genügend Zeit für fachlichen und persönlichen Austausch im kleinen Rahmen finden.

Bei einem informellen Treffen am Vorabend wird zudem in gemütlicher Atmosphäre die erste Möglichkeit zur Diskussion und Kontaktpflege bestehen.

Nähere Informationen zu dem geplanten Programm, zu den Veranstaltungsorten, zu den Anmeldemodalitäten sowie zu der Übernachtungsmöglichkeit entnehmen Sie bitte der Anlage.

Ich freue mich auf Ihre Teilnahme und verbleibe

mit herzlichen Grüßen

Robert Klein

**Vorläufiges Programm der 8. Sitzung der
GOR-Arbeitsgruppe „Pricing & Revenue Management“**

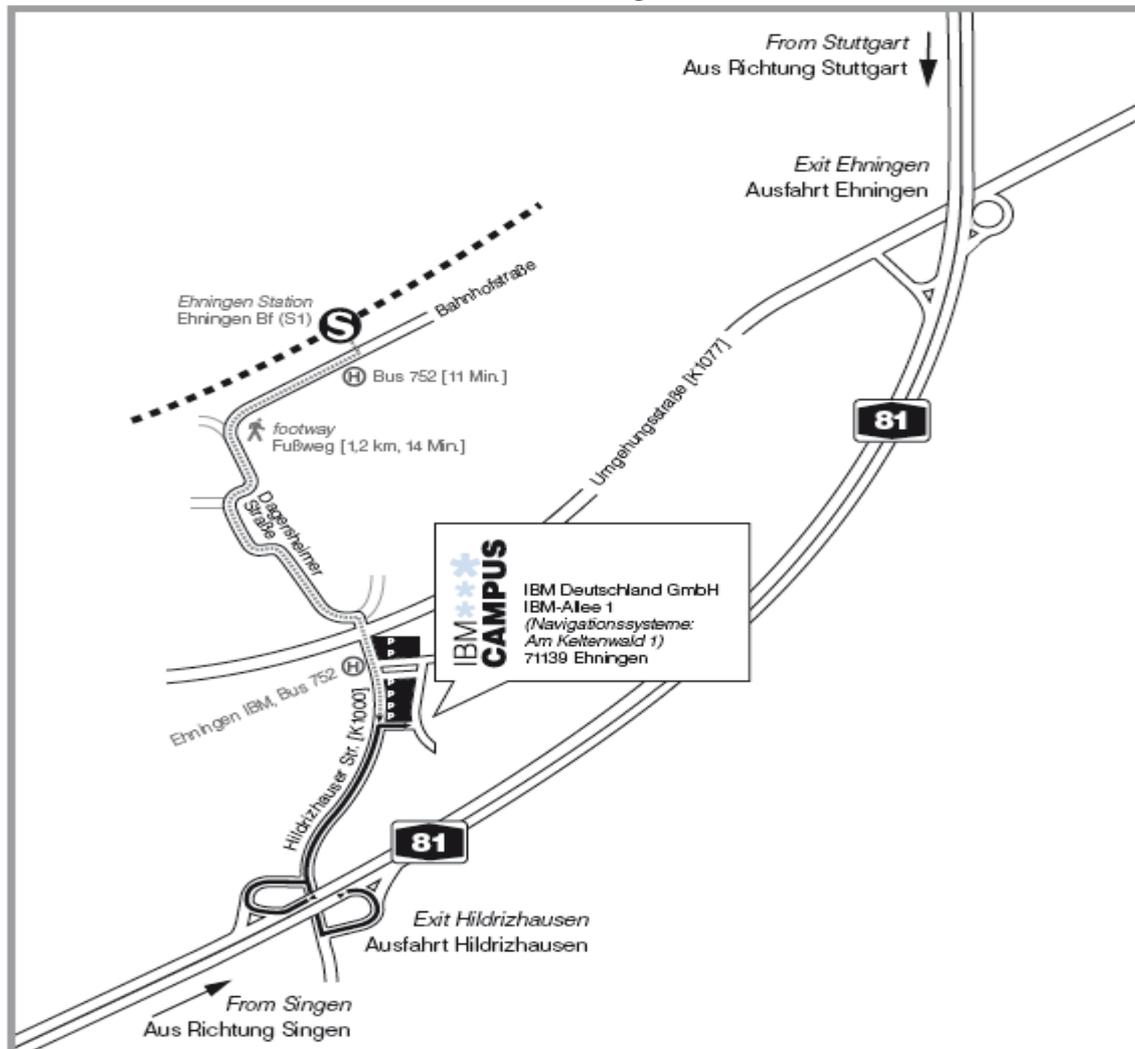
Donnerstag, 10. Februar 2011		
19.00	Informelles Treffen im Hotel Marriott	
Freitag, 11. Februar 2011		
08.30–08.45	Begrüßung	Prof. Dr. Robert Klein <i>Universität Augsburg</i>
08.45–09.15	<i>Titel wird noch bekannt gegeben</i>	Erich Leitner <i>IBM</i>
09.15–10.00	Optimal pricing for tour operators – Relevance to Germany of insights gained in the UK	Pieter Dorhout <i>Pieter Dorhout Consulting</i>
10.00–10.30	<i>Pause</i>	
10.30–11.15	Strategische Kundenmodelle für das Revenue Management	Dr. Catherine Cleophas <i>FU Berlin</i>
11.15–12.00	Herausforderungen des Revenue Managements einer Low-Cost Airline im sich verändernden Wettbewerbsumfeld	Benjamin Juds, Oliver Scheid <i>Germanwings GmbH</i>
12.00–13.00	<i>Gemeinsames Mittagessen</i>	
13.00–13.45	Besichtigung IBM Showcases	
13.45–14.30	Multivariate Demand: Modeling and Estimation from Censored Sales	Prof. Dr. Catalina Stefanescu-Cuntze <i>European School of Man- agement and Technology</i>
14.30–15.15	A Game Theoretic Approach to Revenue Management for Competing Airlines	Dr. Karl Isler <i>Swiss International Air Lines</i>
15.15–15.30	<i>Pause</i>	
15.30–16.15	Systematisierung und Berücksichtigung von Unsicherheiten im Revenue Management	Prof. Dr. Andreas Hilbert, Michael Mohaupt <i>TU Dresden</i>
16.15–17.00	Yieldmanagement abseits vom Mainstream – Ein Erfahrungsbericht aus der Praxis	Werner Tauss <i>Werner Tauss Consulting</i>
17.00–17.15	Abschlussdiskussion	
17.15	Abreise	

Organisatorisches

Tagungsort

Die Sitzung findet in der IBM Niederlassung Ehningen statt.

IBM Deutschland GmbH
IBM-Allee 1 (Am Keltenwald 1)
71139 Ehningen



Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Von Stuttgart Hauptbahnhof:

Nehmen Sie die S-Bahn (S1) in Richtung Herrenberg bis Ehningen (Fahrzeit ca. 30 Minuten). Vom Bahnhof Ehningen zum IBM Campus mit dem Bus 752 (11 min). Alternativ zu Fuß (1,2 km/14 min): Geradeaus die Wilhelmstraße entlang, bis diese endet. Dann rechts in die Siegfriedstraße abbiegen. An der nächsten Kreuzung links in die Schloßstrasse abbiegen, anschließend wieder links in die Hildrizhauser Straße. Nach ca. 200 erreichen Sie IBM (linke Hand).

Von Stuttgart Flughafen:

Nehmen Sie die S-Bahn (S2) Richtung Schorndorf. Steigen Sie an der Haltestelle Rohr in die S1 Richtung Herrenberg um. Die Fahrzeit bis Ehningen beträgt ca. 30 Minuten. Dann weiter mit dem Bus oder zu Fuß (siehe oben).

Anreise mit dem Auto

Falls Sie mit dem PKW anreisen, entnehmen Sie die Anfahrtsroute bitte der oben angegebenen Anfahrtskizze und beachten Sie bei der Eingabe ins Navigationssystem, dass hier die Adresse „Am Keltenwald1, Ehningen“ eingegeben werden muss.

Vorabendtreffen

Das Vorabendtreffen findet am Donnerstag, den 10.2.2011, ab 19 Uhr im Restaurant des Hotel Marriott in Sindelfingen statt. Sie sind von der IBM zu einem Dinner Buffet eingeladen.

Übernachtungsmöglichkeit

Aufgrund guter Erfahrungen empfehlen wir das Hotel Marriott (www.stuttgart-marriott-sindelfingen.de) in Sindelfingen. Dort wird auch das alljährliche Vorabendtreffen stattfinden (siehe oben).

Marriott Hotel
Mahdentalstrasse 68
71065 Sindelfingen
Telefon: 49-7031-6960

Das Hotel hält eine begrenzte Anzahl an Zimmereinheiten als Abrufkontingent unter dem Stichwort „Revenue Management“ für die Teilnehmer der AG-Sitzung reserviert. Das Kontingent ist bis zum 10. Januar 2011 abrufbar.

Einzelzimmer/Doppelzimmer: 108,50 € (Zimmerpreis)

Frühstück pro Person 10,50 €

Anreise mit dem Auto

Das Hotel liegt in Sindelfingen direkt an der Zufahrtsstraße mit unmittelbarer Anbindung an die A81. Genaueres entnehmen Sie bitte der weiter unten stehenden Anfahrtskizze.

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Von Stuttgart Hauptbahnhof:

Nehmen Sie die S-Bahn (S3) bis Stuttgart-Vaihingen, steigen dann nach kurzem Fußweg in die Buslinie 84 und fahren bis zur Haltestelle Drosselweg in Sindelfingen. Von hier aus sind es noch ca. 500m Fußweg bis zum Hotel.

Von Stuttgart Flughafen:

Nehmen Sie die S-Bahn (S3) Richtung Backnang bis Stuttgart-Vaihingen (siehe oben).

Verbindung Hotel Sindelfingen – IBM Ehningen

Um am Freitag Morgen problemlos vom Hotel zum Tagungsort zu gelangen, fahren Sie am besten mit dem Auto oder Taxi. Der schnellste Weg (ca. 11min) führt über die A81 (Richtung Singen). Entnehmen Sie die Anfahrtsroute bitte der weiter oben angegebenen Anfahrtskizze und beachten Sie bei der Eingabe ins Navigationssystem, dass hier die Adresse „Am Keltenwald1, Ehningen“ eingegeben werden muss.

**Arbeitsgruppe „Pricing & Revenue Management“
Leiter: Prof. Dr. Robert Klein**

Lehrstuhl für Analytics & Optimization
Universität Augsburg

D-86135 Augsburg

Tel.: 0821/598-4150, Fax: 0821/598-4226

E-Mail: ag@revenue-management.info

Per Fax:

0821/598-4226

**Anmeldung zur Sitzung der GOR-AG „Pricing & Revenue Management“
Ehningen, 11. Februar 2011**

(Infos unter https://gor.uni-paderborn.de/Members/AG_rmdp)

Titel, Vorname, Nachname

Institution

Anschrift

Telefon

Fax

E-Mail

- Ja, ich nehme an der Sitzung teil.
 - Ja, ich nehme auch an dem informellen Treffen am Vorabend (Do., 10. Februar 2011) teil.
- Nein, ich nehme an der Sitzung leider nicht teil, bin aber an der AG interessiert.
- Nein, ich nehme an der Sitzung nicht teil. Bitte löschen Sie mich aus dem Verteiler.

Teilnahmegebühren:

- Kostenlos für persönliche GOR-Mitglieder, Mitarbeiter von korporativen GOR-Mitgliedsfirmen und -hochschulinstituten, Vortragende, Mitarbeiter der IBM

Für alle anderen Teilnehmer:

- 20 €: Studierende (bitte Kopie des aktuellen Studentenausweises beilegen)
- 100 €: Hochschulangehörige
- 200 €: Mehrere Mitarbeiter eines Hochschulinstituts
- 200 €: Mitarbeiter einer Firma
- 375 €: Mehrere Mitarbeiter einer Firma

Bitte überweisen Sie nach Bestätigung der Anmeldung den entsprechenden Beitrag bis zum 04.02.2011 an Prof. Dr. Robert Klein, Kto-Nr.: 103322890, BLZ: 73460046, VR Bank Kaufbeuren-Ostallgäu eG, Verwendungszweck „GOR AG Ehningen *Vorname Nachname*“.

Um eine Rückmeldung bis zum 21.01.2011 wird freundlich gebeten.

Ort, Datum

Unterschrift