

Tagung der Arbeitsgruppe „Revenue Management und Dynamic Pricing“

Duisburg, 29. Feb. 2008

Mercatorhaus Ecke Lotharstraße/Forsthausweg, Mercatorsaal

Donnerstag, 28.02.08 Ankunft in Duisburg

19:00 Uhr Get Together im Pianissimo, Schweizer Str. 1 / Ecke Mülheimer Str., 47058
Duisburg, <http://www.pianissimo-duisburg.de/>

Freitag, 29.02.08

8:45 – 9:00 Uhr Begrüßung / Neuwahl der AG-Leiter
Prof. Dr. Alf Kimms, Universität Duisburg-Essen

9:00 – 9:45 Uhr
Kundenwertorientiertes Revenue Management
Prof. Dr. Andreas Hilbert / Tobias von Martens, TU Dresden

9:45 – 10:30 Uhr
Datenanalyse für mathematische Prognosemodelle in der strategischen Planung
von Netzwerk Fluglinien
Dr. Olaf Jeschke, Lufthansa Systems Airline Service GmbH

10:30 – 11:00 Uhr Pause

11:00 – 11:45 Uhr
Coordination of Capacity Investment and Pricing Decisions in a Single-Product-
Manufacturing Problem with Multiple Demand Classes
Sandra Transchel, Universität Mannheim

11:45 – 12:30 Uhr
Revenue Management für Sachgüter unter besonderer Berücksichtigung der
Produktionsstruktur
Prof. Dr. Brigitte Werners / Dr. Jens Wiggershaus, Universität Bochum

12:30 – 14:00 Uhr Mittagspause

14:00 – 14:45 Uhr

Revenue Management in der Hotellerie

Iris Weidl, mareve – Management & Training

14:45 – 15:30 Uhr

Generierung zusätzlichen Revenues durch mehr Preistransparenz – Fallbeispiel
Tarifproduktgruppen auf swiss.com

Hubertus Hessel, SWISS International Air Lines Ltd.

15:30 – 15:45 Uhr Abschlussdiskussion