

**Programm der 11. Sitzung der
GOR Arbeitsgruppe „Pricing & Revenue Management“**

Freitag, 14.02.2014		
08:45-09:00	Begrüßung	<i>Prof. Dr. Robert Klein</i> Universität Augsburg
09:00-09:45	Media Revenue Management	<i>Dr. Jens Mittnacht,</i> <i>Elisabeth Jobst</i> SevenOne Media
09:45-10:30	Revenue Management im Demand Side Management mit Smart Homes	<i>Dr. Klaus Weber</i> EnBW Trading GmbH
10:30-11:00	Pause	
11:00-11:45	Revenue Management unter Konkurrenz	<i>Waldemar Grauberger</i> Universität Duisburg-Essen
11:45-12:30	Revenue Management im Parken – Chancen und Herausforderungen für eine erfolgreiche Implementierung	<i>Dr. Mark Friesen</i> QUINTA Consulting
12:30-13:30	Mittagessen	
13:30-14:15	Amadeus' O&D Revenue Management Solution – Design and Roadmap	<i>Dr. Thomas Fiig</i> Amadeus
14:15-15:00	Berücksichtigung von Risikoaversion im Revenue Management	<i>Dr. Jochen Gönsch,</i> <i>Michael Hassler</i> Universität Augsburg
15:00-15:30	Pause	
15:30-16:15	Kann man RM Gedankengut in die Halbleiter Supply Chain übertragen? Ideen, Hindernisse, Diskussion	<i>Hans Ehm</i> Infineon
16:15-17:00	Flexibilität und Customer Value im Airline Revenue Management	<i>Sebastian Vock</i> Freie Universität Berlin <i>Prof. Dr. Catherine Cleophas</i> RWTH Aachen
17:00-17:15	Abschlussdiskussion	