

**Programm der 13. Sitzung der  
GOR Arbeitsgruppe „Pricing & Revenue Management“**

<b>Donnerstag, 21.01.2016</b>		
17:00	Besichtigung der FOCUS Online Redaktionsräume (Neumarkter Straße 61)	
ab 18:30	Informelles Treffen im Restaurant „Bistro Föhn“ (Rosenkavalierplatz 12)	
<b>Freitag, 22.01.2016</b>		
09:00-09:30	Begrüßung	<i>Prof. Dr. Claudius Steinhardt</i> UniBw München
09:30-10:15	Descriptive, Predictive oder Prescriptive Analytics? Eine Fallstudie am Beispiel einer Zeitreihenanalyse von TV-Einschaltquoten	<i>Dr. Sven Crone</i> Lancaster University
10:15-10:30	Revenue Management - Ein Ansatz für die Künstlervermittlung?	<i>Markus Rieger</i>
10:30-11:00	Pause	
11:00-11:45	Herausforderungen im Pricing & Yield Management bei Fernbusanbietern	<i>Tina Bosler</i> FlixBus GmbH
11:45-12:30	Entkopplung von Kapazitätssteuerung und Preissetzung	<i>Dr. Stefan Pölt, Jonas Rauch</i> Deutsche Lufthansa AG <i>Dr. Karl Isler</i> Swiss International Air Lines
12:30-13:30	Mittagessen	
13:30-14:15	Revenue Management im Krankenhaus: Patientenannahme bei mehrfachen Ressourcenbeschränkungen	<i>Prof. Dr. Christiane Barz</i> TU Berlin
14:15-15:00	Einführung dynamischer Preise in der Vermietung von Investitionsgütern	<i>Benjamin Höck</i> Zeppelin Rental GmbH & Co. KG
15:00-15:30	Pause	
15:30-16:15	Revenue Management und Logistik in der Autovermietung	<i>Dr. Henrik Imhof</i> Sixt SE
16:15-17:00	Nichtparametrische Kundensegmentierung im Airline Revenue Management	<i>Johannes Jörg</i> Deutsche Lufthansa AG
17:00-17:30	Abschlussdiskussion	