



Arbeitsgruppe „Pricing & Revenue Management“
Leiter: Prof. Dr. Claudius Steinhardt

Professur für ABWL, insb. quantitative Methoden
Universität der Bundeswehr München
D-85577 Neubiberg
Tel.: 089/6004-4234, Fax 089/6004-3080
E-Mail: ag@revenue-management.info

München, den 16.11.2015

**Einladung zur Sitzung der Arbeitsgruppe
„Pricing & Revenue Management“ am 22.01.2016 in München**

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit möchte ich Sie herzlich zur kommenden Sitzung der Arbeitsgruppe „Pricing & Revenue Management“ einladen, die am Freitag, den 22.01.2016 in München stattfinden wird. Ich möchte mich recht herzlich bei BCN, dem zentralen Vermarkter von Hubert Burda Media, für die Ausrichtung bedanken.

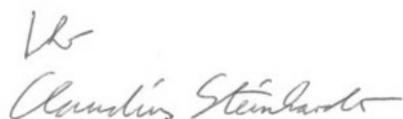


Unser Ziel ist es, auf Basis eines sehr vielseitigen Vortragsprogramms den aktiven Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis anzuregen. Neben dem Bereich der Luftfahrt – dem wohl klassischsten Anwendungsbereich des Revenue Managements – werden viele spannende Fragestellungen aus „neuen Pricing & Revenue Management-Branchen“ adressiert – sei es etwa im Bereich der Medien, der Fernbusreisen oder der Investitionsgüter.

Wie in jedem Jahr besteht im Rahmen unseres informellen Vorabendtreffens die Möglichkeit der Kontaktpflege und Diskussion in einer gemütlichen Atmosphäre. Ferner können bereits am Nachmittag des Vortags die FOCUS Online Redaktionsräume im Rahmen einer Führung besichtigt werden.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den nachfolgenden Seiten. Bitte buchen Sie bei Bedarf insbesondere frühzeitig Ihre Hotelübernachtung, da die von uns vorgehaltenen Kontingente teilweise **nur bis vier Wochen vor der Veranstaltung** zur Verfügung stehen.

Ich freue mich sehr auf Ihre Teilnahme und verbleibe mit herzlichen Grüßen



**Programm der 13. Sitzung der
GOR Arbeitsgruppe „Pricing & Revenue Management“**

Donnerstag, 21.01.2016		
17:00	Besichtigung der FOCUS Online Redaktionsräume (Neumarkter Straße 61)	
ab 18:30	Informelles Treffen im Restaurant „Bistro Föhn“ (Rosenkavalierplatz 12)	
Freitag, 22.01.2016		
09:00-09:30	Begrüßung	<i>Prof. Dr. Claudius Steinhardt</i> UniBw München
09:30-10:15	Descriptive, Predictive oder Prescriptive Analytics? Eine Fallstudie am Beispiel einer Zeitreihenanalyse von TV-Einschaltquoten	<i>Dr. Sven Crone</i> Lancaster University
10:15-10:30	Revenue Management - Ein Ansatz für die Künstlervermittlung?	<i>Markus Rieger</i>
10:30-11:00	Pause	
11:00-11:45	Herausforderungen im Pricing & Yield Management bei Fernbusanbietern	<i>Tina Bosler</i> FlixBus GmbH
11:45-12:30	Entkopplung von Kapazitätssteuerung und Preissetzung	<i>Dr. Stefan Pölt, Jonas Rauch</i> Deutsche Lufthansa AG <i>Dr. Karl Isler</i> Swiss International Air Lines
12:30-13:30	Mittagessen	
13:30-14:15	Revenue Management im Krankenhaus: Patientenannahme bei mehrfachen Ressourcenbeschränkungen	<i>Prof. Dr. Christiane Barz</i> TU Berlin
14:15-15:00	Einführung dynamischer Preise in der Vermietung von Investitionsgütern	<i>Benjamin Höck</i> Zeppelin Rental GmbH & Co. KG
15:00-15:30	Pause	
15:30-16:15	Revenue Management und Logistik in der Autovermietung	<i>Dr. Henrik Imhof</i> Sixt SE
16:15-17:00	Nichtparametrische Kundensegmentierung im Airline Revenue Management	<i>Johannes Jörg</i> Deutsche Lufthansa AG
17:00-17:30	Abschlussdiskussion	

Organisatorisches

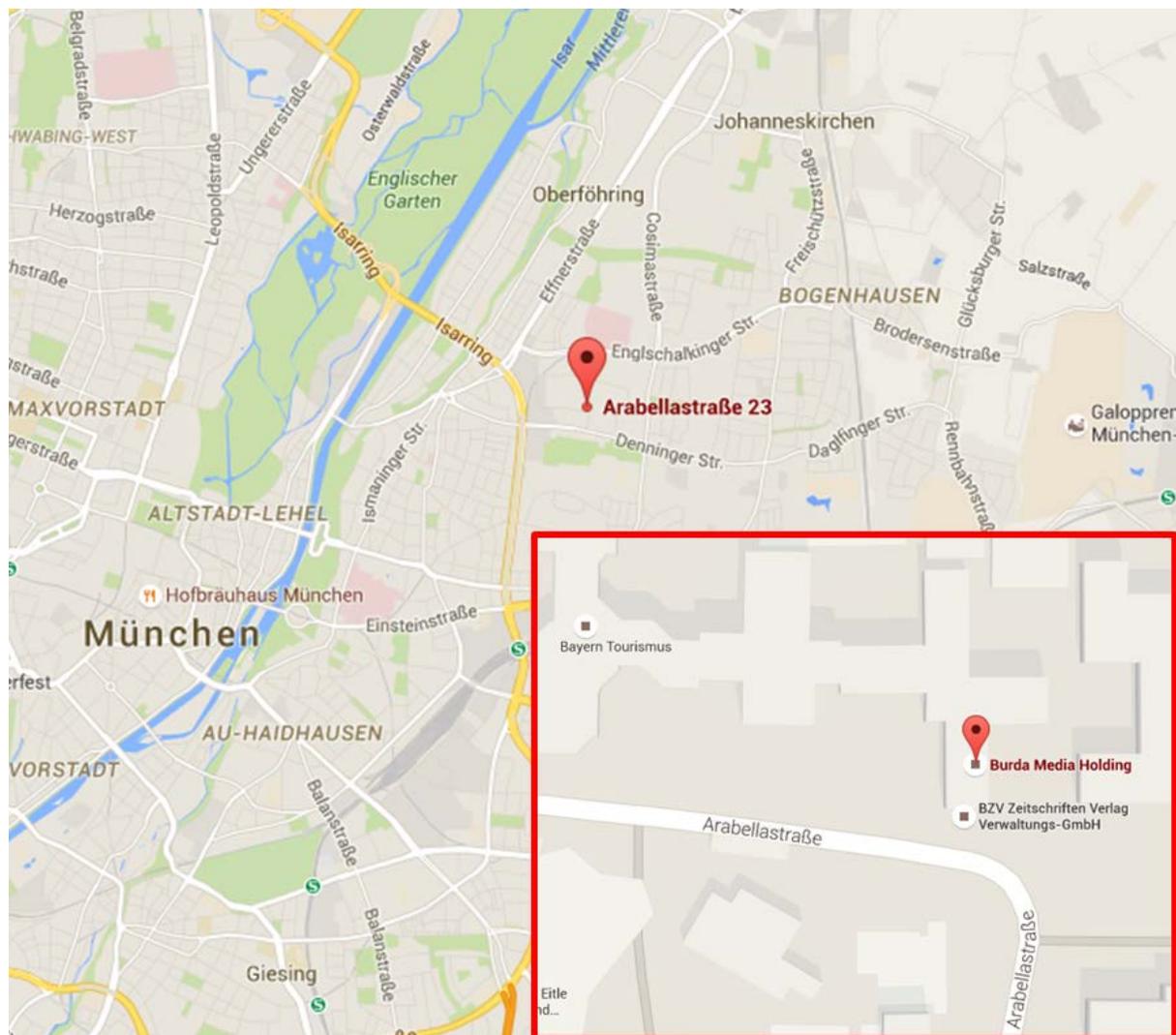
Tagungsort:

Die Sitzung findet am Freitag, den 22.01.2016 bei BCN, dem zentralen Vermarkter von Hubert Burda Media, in München statt.

Burda Community Network GmbH
Arabellastraße 23
81925 München
Tel.: +49 (0) 781/84-01
Email: anfrage@burda.com



Wegbeschreibung:



Hinweis: Öffentliche Parkplätze stehen in den Bavaria Parkgaragen in der Arabellastraße zur Verfügung. Der Tagungsort ist von dort aus in 100m Fußweg erreichbar. In der Nähe des Tagungsorts befinden sich zudem die U-Bahn-Stationen Arabellapark und Richard-Strauss-Straße (Zugang zur U-Bahn **Linie U4** z.B. über Prinzregentenplatz oder Max-Weber-Platz).

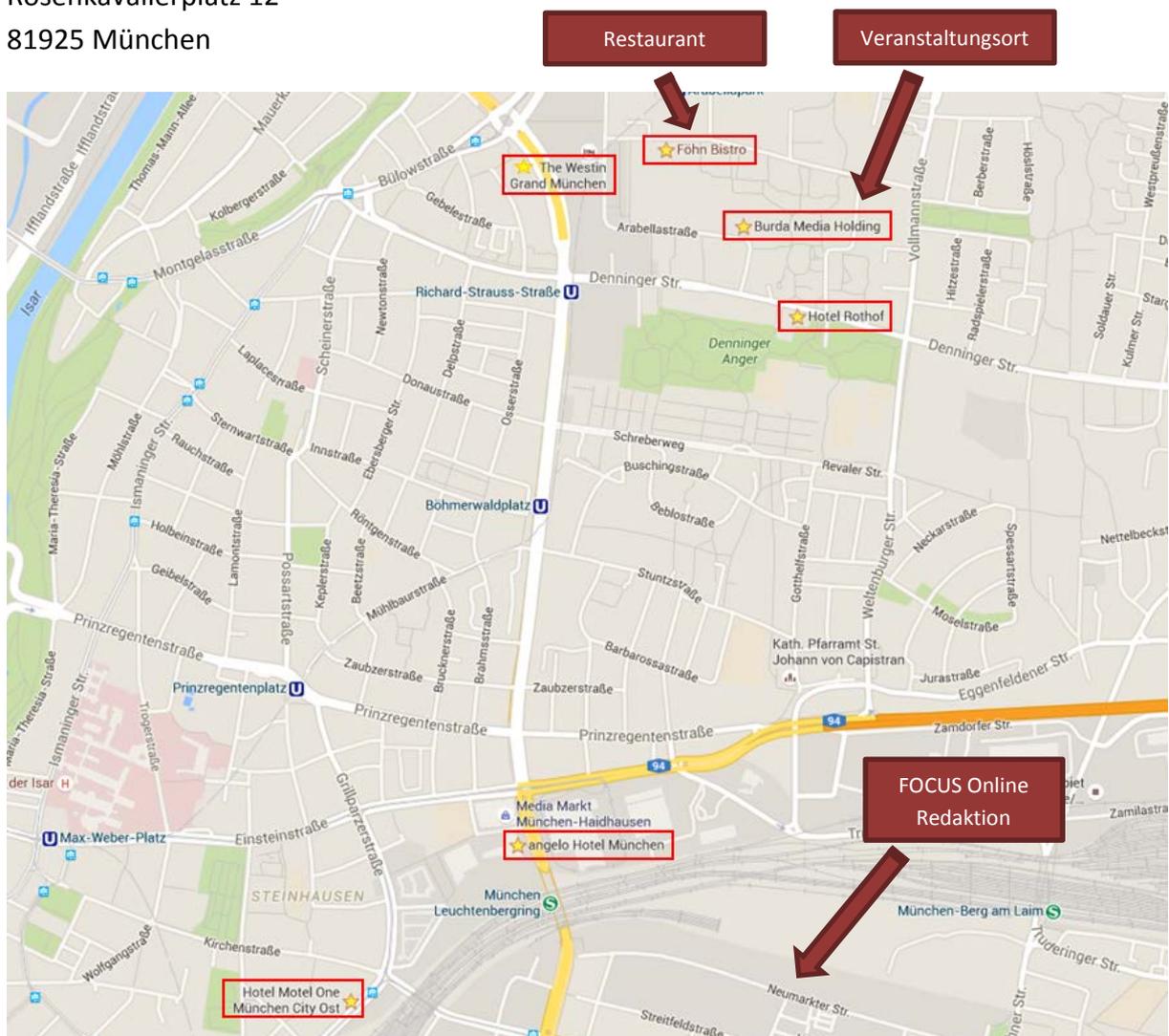
Besichtigung der FOCUS Online Redaktionsräume:

Im Rahmen einer exklusiven Führung können Sie die FOCUS Online Redaktionsräume besichtigen. Die Führung findet am Donnerstag, den **21.01.2016 um 17:00 Uhr** (Treffpunkt am Empfang) in der **Neumarkter Straße 61** in 81673 München statt. In der Nähe befinden sich die S-Bahn-Station „München Leuchtenbergring“ und das „angelo Hotel München Leuchtenbergring“. Aufgrund der begrenzten zeitlichen und räumlichen Möglichkeiten ist die **Teilnehmerzahl auf 40** beschränkt. Die Anmeldung erfolgt über das Teilnahmeformular.

Vorabendtreffen:

Das Vorabendtreffen findet am Donnerstag, den **21.01.2016 ab 18:30 Uhr** im Restaurant „Bistro Föhn“ statt. Das Restaurant befindet sich in der Nähe der empfohlenen Übernachtungsmöglichkeiten sowie der Tagungsstätte und ist mit den öffentlichen Verkehrsmitteln gut zu erreichen.

Bistro Föhn
Rosenkavalierplatz 12
81925 München



Übernachtungsmöglichkeiten:

Für die Übernachtung haben wir Kontingente in vier Hotels reserviert. Aufgrund unterschiedlicher Verfügbarkeiten sollten Sie so schnell wie möglich buchen. Reservierungen sind in allen vier Fällen unter dem Stichwort „**AG PRM**“ möglich. Der Tagungsort lässt sich von allen Hotels aus in ca. 20 Minuten mit den öffentlichen Verkehrsmitteln erreichen.

Im Hotel „**Westin Grand München**“ (Arabellastraße 6, 81925 München, Tel.: 089-930016390) stehen Ihnen bis zum **07.01.2016** 30 Einzelzimmer zur Verfügung. Der Preis pro Nacht beträgt 159,00€ (inkl. Frühstück). Der Doppelzimmerzuschlag beläuft sich auf 30,00€.

Das „**Hotel Rothof**“ (Denninger Str. 114, 81925 München, Tel.: 089-9100950) hält ein Kontingent von 25 Einzelzimmern vor. Die Kosten betragen 130,00€ pro Nacht (inkl. Frühstück). Das Kontingent ist bis zum **07.01.2016** verfügbar.

Im „**angelo Hotel München Leuchtenbergring**“ (Leuchtenbergring 20, 81677 München, Tel.: 089-411113522) steht **bis zum 01.01.2016** ein Kontingent von 40 Zimmern zur Verfügung, die sowohl zur Einzel- als auch zur Doppelnutzung gebucht werden können. Zur Einzel- bzw. Doppelnutzung kostet das Zimmer 105,00€ bzw. 125,00€ pro Nacht (inkl. Frühstück).

Das Hotel „**Motel One München-City-Ost**“ (Orleansstraße 87, 81667 München, Tel.: 089-599 76490) bietet **bis zum 23.12.2015** ein Kontingent von 30 Zimmern (zur Einzel- und Doppelnutzung) zu einem Preis von je 69,00€ bzw. 84,00€ (exkl. Frühstück 9,50€) an. Zur Buchung im Motel One verwenden Sie bitte das unter folgendem Link zugängliche **Abrufformular**: [AG-PRM-2016-Abrufformular-Motel-One](#)

Anmeldung:

Für die Anmeldung steht ein Online-Formular unter <http://anmeldung.revenue-management.info/> zur Verfügung. Bitte melden Sie sich darüber bis spätestens 12.01.2016 an. Beachten Sie außerdem, dass die Teilnehmeranzahl für die Tagung sowie die Besichtigung der FOCUS Online Redaktionsräume begrenzt ist. Daher warten Sie bitte die automatisierte Anmeldebestätigung ab, bevor Sie Hotel und Anreise verbindlich buchen. Bei mehreren Mitarbeitern einer Firma muss **durch jeden Mitarbeiter** eine **individuelle Anmeldung** vorgenommen werden. Die **Zahlung** erfolgt **zentral durch** den **Zahlungsverantwortlichen**.

Für persönliche Mitglieder der GOR, Mitarbeiter korporativer Mitglieder, Mitarbeiter von BCN sowie Referenten ist die Teilnahme an der AG-Sitzung kostenfrei. Für alle übrigen Teilnehmer sind die Gebühren entsprechend den allgemeinen Regelungen der GOR auf dem Anmeldeformular spezifiziert. Die Teilnahmegebühr für Nichtmitglieder entspricht genau einem Jahresbeitrag der GOR. Mitgliedsanträge können über die Geschäftsstelle der GOR oder über ihre Homepage <http://www.gor-online.de> bezogen werden.